

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 11 » апреля 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ Организация отраслевых рынков
(наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 38.04.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Экономика фирмы
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Формирование системы знаний о концепциях рыночных структур, функциях основных звеньев рыночной экономики;
Углубление понимания закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципов принятия ею оптимальных экономических решений, основ взаимодействия субъектов экономики;
Объяснение влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;
Развитие практических навыков микроэкономического анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики для оценки их эффективности;
Овладение студентами методологией и конкретными методами анализа конъюнктуры рынка, конкурентных отношений, рыночной власти;
Формирование представления о задачах государства в сфере управления рыночными процессами, (моделями отраслевых рынков).

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- структуры отраслевых рынков
- существующие модели ценовой и неценовой конкуренции;
- модели пространственной, вертикальной и информационной дифференциации продукции;
- методы и стимулы вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий;
- антимонопольное законодательство РФ и демонополизация рынка.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
-------------	-------------------	---	--	-----------------

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-1.2	ИД-1ПК-1.2	Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.	Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.	Зачет
ПК-1.2	ИД-2ПК-1.2	Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию.	Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов, проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию, применять механизмы предоставления финансовых услуг в электронной форме и обеспечивать их информационную безопасность, создавать системы управления и мониторинга организации с применением информационных и	Индивидуальное задание

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
			коммуникационных технологий, организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач, руководить экономическими службами и подразделениями организаций.	
ПК-1.2	ИД-ЗПК-1.2	Владеет аналитическими навыками постановки задач, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.	Владеет навыками экономической постановки задач либо отдельных их этапов, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.	Индивидуальное задание

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	56	56	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	88	88	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9	9	
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	
2-й семестр				
Предмет и методология теория отраслевых рынков. Основные теории фирмы	4	0	6	20
1. Общие понятия экономики отраслевых рынков				
1.1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков				
1.2. Субъекты отраслевого рынка				
1.3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков				
2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка				
2.1. Подходы к определению границ отраслевого рынка				
2.2. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка				
2.3. Поглощения и слияния фирм				
2.4. Характеристика типов рыночных структур				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модели отраслевых рынков.	12	0	30	68
<p>Экономические теории олигополистического образования</p> <p>3.1. Классификация некооперативных моделей поведения</p> <p>3.2. Олигополия: кооперативное поведение</p> <p>4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке</p> <p>4.1. Естественная монополия и методы ее регулирования</p> <p>4.2. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти</p> <p>4.3. Ценовая дискриминация</p> <p>5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке</p> <p>5.1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой</p> <p>5.2. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти</p> <p>5.3. Ценовая политика доминирующей фирмы</p> <p>6. Неценовые стратегии фирмы</p> <p>6.1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации</p> <p>6.2. Технологические изменения, патенты и инновации</p> <p>7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке</p> <p>7.1. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов</p> <p>7.2. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции</p> <p>8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур</p> <p>8.1. Государственная отраслевая политика</p> <p>8.2. Антимонопольная политика государства</p>				
ИТОГО по 2-му семестру	16	0	36	88
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	88

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Понятие и сущность экономики отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Подходы к изучению организации отраслевых рынков

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
2	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка
3	Поглощения и слияния фирм. Характеристика типов рыночных структур
4	Классификация некооперативных моделей поведения
5	Олигополия: кооперативное поведение
6	Естественная монополия и методы ее регулирования
7	Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти
8	Ценовая дискриминация
9	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой.
10	Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой. Ценовая политика доминирующей фирмы
11	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации. Технологические изменения, патенты и инновации
12	Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции
13	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
14	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
15	Государственная отраслевая политика. Антимонопольная политика государства (на примере конкретной отрасли)
16	Защита индивидуальных заданий
17	Защита индивидуальных заданий
18	Защита индивидуальных заданий

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) : учебно-методическое пособие / Ю.В. Тарануха. - Москва: Дело и Сервис, 2002.	12
2	Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Бренделева [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2019.	11
3	Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А. Т. Юсупова. - Москва: КНОРУС, 2019.	4
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Джуха В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для вузов / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова. - Москва: КНОРУС, 2014.	5
2	Шай О. Организация отраслевых рынков. Теория и ее применение : учебник : пер. с англ. / О. Шай. - Москва: Высш. шк. экон., 2014.	4
3	Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Г. Ф. Юсупова. - Москва: Высш. шк. экон., 2012.	5
2.2. Периодические издания		
1	Вопросы экономики : журнал. - Москва: , Вопросы экономики, , 1929 - . 2019, № 2.	1
2	Проблемы теории и практики управления : международный журнал. - Москва: , Междунар. Медиа Группа, , 1983 - . 2019, № 1.	1
3	Экономический анализ: теория и практика : научно-практический и аналитический журнал. - Москва: , Финанспресс, , 2002 - . 2019, т. 18, № 2.	1
2.3. Нормативно-технические издания		

1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвёртая : с путеводителем по судебной практике : по состоянию на 20 февраля 2018 г. : с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 5 декабря 2017 г. № 379-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ, № 459-ФЗ. - Москва: Проспект, 2018.	4
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
1	Князев Д. В. Методический инструментарий обеспечения эффективности инвестиционно-промышленных проектов в условиях развития отраслевых кластеров : автореф. дис. .. канд. экон. наук : 08.00.05 / Д. В. Князев. - Москва: Изд-во МГТУ Станкин, 2016.	1
2	Методические указания обучающимся по освоению дисциплины	1
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	М.В. Самсонова Экономика отраслевых рынков : практикум / Е.А. Белякова М.В. Самсонова. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	1
2	Методические указания обучающимся по организации, выполнению и контролю их самостоятельной работы	1

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Медведев П. В. Научные исследования : Учебное пособие / П. В. Медведев, В. А. Федотов, Г. А. Сидоренко. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет», 2017.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks87782	локальная сеть; авторизованный доступ
Дополнительная литература	О. А. Ушакова Стратегическое планирование : Учебное пособие / О. А. Ушакова, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks85587	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки	https://dvs.rsl.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки	http://www.diss.rsl.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	доска, маркер, проектор, проекционный экран, компьютер	1
Практическое занятие	доска, маркер, проектор, проекционный экран, компьютер	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Организация отраслевых рынков»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика (общий профиль, СУОС) Экономика фирмы
Квалификация выпускника:	«Магистр»
Форма обучения:	Очная

Курс: 1

Семестр: 2

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану:	4 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	144 ч.

Форма промежуточной аттестации:

Дифференцированный зачёт: 2 семестр

Пермь 2022

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД, освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (2-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом модуле предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по практическим работам и дифференцированного зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный			Итоговый
	С	Т	РТ	РК	ИЗ	Дифф. зачёт
Усвоенные знания						
З.1 Знает социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	C1 C2 C8			РК1	ИЗ1	ТВ
З.2 Знает закономерности как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципы принятия ею оптимальных экономических решений, основы взаимодействия субъектов экономики	C2 C3			РК2	ИЗ1	ТВ
Освоенные умения						
У.1 Умеет разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов	C3 C4 C7			РК2	ИЗ2	ПЗ
У.2 Умеет проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию	C5 C6 C8			РК2	ИЗ2	ПЗ

Приобретенные владения						
В.1 Владеет аналитическими навыками постановки задач, навыками прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом					ИЗ2	КЗ
В.2 Владеет навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.					ИЗ2	КЗ

С – собеседование по теме; Т – тест (тестовый опрос по теме); РТ – рубежное тестирование; РК – рубежная контрольная работа; ИЗ – индивидуальное комплексное задание; ТВ – теоретический вопрос дифференцированного зачета; ПЗ – практическое задание дифференцированного зачета; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по практическим работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме устного опроса (устного сообщения (доклада)) студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в

виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

Перечень типовых вопросов по темам дисциплины для проведения текущего контроля знаний:

1 Модуль. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

1. Общие понятия экономики отраслевых рынков

1.1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков

1.2. Субъекты отраслевого рынка

1.3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков

2. Анализ структуры рынков. Динамика рынка

2.1. Подходы к определению границ отраслевого рынка

2.2. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка

2.3. Поглощения и слияния фирм

2.4. Характеристика типов рыночных структур

2 Модуль. Модели отраслевых рынков

3. Экономические теории олигополистического образования

3.1. Классификация некооперативных моделей поведения

3.2. Олигополия: кооперативное поведение

4. Монополия и ее значение на отраслевом рынке

4.1. Естественная монополия и методы ее регулирования

4.2. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии.

Последствия монопольной власти

4.3. Ценовая дискриминация

5. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке

5.1. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой

5.2. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти

5.3. Ценовая политика доминирующей фирмы

6. Неценовые стратегии фирмы

6.1. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации

6.2. Технологические изменения, патенты и инновации

7. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом рынке

7.1. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов

7.2. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции

8. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур

8.1. Государственная отраслевая политика

8.2. Антимонопольная политика государства

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме рубежной контрольной работы (после изучения каждого модуля учебной дисциплины).

2.2.1. Рубежное тестирование – не предусмотрено.

2.2.2. Рубежная контрольная работа.

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (РК) после освоения студентами учебных модулей дисциплины. Первая РК по модулю 1 «Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы», вторая РК – по модулю 2 «Модели отраслевых рынков».

Типовые задания первой РК:

1. В отрасли 8 фирм, рыночные доли которых составляют (в процентах): 25, 20, 16, 12, 10, 7, 6, 4. Рассмотрим теперь рынок, на котором действуют 6 фирм с рыночными долями (в процентах): 30, 16, 15, 14, 13, 12. Определить индексы концентрации для каждого рынка и сравнить их. Рассчитать индексы Линда.

2. На рынке присутствует около 50 отечественных предприятий. Ими было произведено более 350 млн. полулитров минеральной воды. Большую часть рынка поделили четыре компании, объемы производства которых: компания А – 121 млн. л; компания Б - 110 млн. л; компания С - 51 млн. л; компания Д - 7 млн. л. Оцените степень концентрации производителей на рынке минеральной воды

3. Пусть капитал недавно приватизированной компании разделен на 100 обычных акций (дающих право голоса) и в равных долях распределен между 100 рядовыми работниками предприятия. Каждый рядовой работник одновременно получает предложение от внешнего акционера и директора предприятия. Внешний акционер предлагает купить каждую акцию по 1000 руб., директор – по 100 руб. При этом работники уверены – если директор сохранит контроль, он сможет уволить нелояльных сотрудников, которые отказались продавать ему акции. Тогда потери рядового сотрудника составят 10 тыс. руб. в денежном эквиваленте. Все сотрудники принимают решение одновременно. Какие стратегии работников предприятия будут равновесными по Нэшу при данных стратегиях внешнего акционера и директора? Интерпретируйте полученный результат с точки зрения возможностей и стимулов перераспределения собственности в пользу эффективного собственника.

4. На рынке действуют 4 фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. ДЕ, прибыль – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность спроса равна -2. Определите показатели рыночной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Типовые задания второй РК:

1. Поясните, что следует ожидать от сговора с точки зрения степени дифференциации продукта, если складывается следующая ситуация. На дуополистическом рынке важное значение имеет горизонтальная дифференциация продукта. Сначала фирмы одновременно определяют, куда направить свою продукцию, а затем одновременно устанавливают цены в бесконечной серии периодов. Допустим, что фирмы вступают в ценовой сговор на втором этапе, но предполагали возможность сговора о ценах уже на стадии позиционирования продукта.

2. Анализ розничных цен на книги и компакт-диски показал, что цены розничных Интернет-магазинов имеют меньшее расхождение (взвешенное по долям рынка), чем цены в обычных розничных магазинах. Что можно сказать по этому поводу?

3. Охарактеризуйте барьеры входа на рынок, существующие в условиях дифференциации продукта. Известно, что в микроэкономической теории монополистическая конкуренция рассматривается как структура рынка с нулевыми барьерами входа. В каких случаях действительно можно опираться на эту предпосылку?

4. Фирма, продающая зубную пасту «Фреш», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре фирма увеличила цену тюбика пасты с 1000 до 1100 рублей. При этом объем продаж сократился с 25 до 22 тысяч тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 10% по сравнению с уровнем октября. При этом объем продаж

увеличился с 22 до 22,5 тысяч тюбиков в неделю. Определить оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

5. Представим себе «линейный город», где расстояние между фирмами отражает различие характеристик их торговых марок. Первая фирма продает сладкие сухие завтраки, а вторая – сухие завтраки без содержания сахара. Максимальная готовность потребителя платить за товар составляет 8000 рублей. Покупатели приобретают только один завтрак (или не покупают ни одного). На расстоянии между фирмами равномерно распределены покупатели, ранжированные по степени предпочтений сладких завтраков. Сумма скидки (t), необходимая для того, чтобы побудить покупателя, предпочитающего сладкий завтрак, приобрести завтрак без содержания сахара, составляет 3000 рублей. С переходом от наиболее лояльного по отношению к марке покупателя к менее лояльному сумма необходимой скидки растет по формуле tx^n , где $n=2$. Затраты производства одного завтрака постоянны и составляют 2000 рублей. Определите, какую цену установят фирмы на завтраки, чтобы получить максимум прибыли; какую прибыль они получат; какую цену установил бы продавец, производящий оба продукта.

6. Переменные издержки зависят от выпуска как $VC=10Q$. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс.ДЕ. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж $MR=50-Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы. Рассчитайте потери от монополизации рынка.

7. Спрос на рынке, контролируемом монополистом, описывается уравнением $P=1200-Q$. Общие издержки фирмы-монополиста описываются уравнением $TC=Q^2$. Какой потолок цен должно установить государство, чтобы максимизировать благосостояние общества?

8. Фирма продает 1 миллион единиц товара по цене 100 рублей за штуку. Предельные издержки производства постоянны и составляют 40 рублей, средние издержки (при объеме производства 1 миллион единиц) равны 90 рублям. Руководители фирмы полагают, что эластичность спроса неизменна и составляет 2,0. Что следует предпринять руководству: увеличить цену, снизить цену или оставить ее неизменной? Поясните решение.

9. Спрос на товар в городе N описывается уравнением $Q=1000-P$, где P – в тыс. рублей, Q – в тыс. штук. В условиях свободной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба производственной функции средние издержки типичной фирмы составляют 200 тысяч рублей. Фирма обещает значительно снизить издержки производства товара, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного продукта в городе. При этом выпуск монополиста будет на 25% ниже выпуска на конкурентном рынке. Какую экономию на издержках (на единицу продукции) должна обеспечить фирма, чтобы руководство города, целью которого является максимальное общественное благосостояние, приняло предложение фирмы?

10. Рыночный спрос на ветчину описывается уравнением $P=800-Q$, где P – в тысячах, Q – в тоннах. Продукт в городе производит только один завод, причем совокупные издержки составляют $TC=Q^2$. Местные власти вводят налог на продажи монополиста в размере 10 тыс. за тонну. Каким образом данные действия отразятся на благосостоянии жителей города и прибыли монополиста.

11. Рынок состоит из двух сегментов – A и B . На одного человека в сегменте A приходится спрос $q = 50 - p$, на одного человека в сегменте B – спрос $q = 120 - 2p$. В сегменте A 1000 человек, в сегменте B – 1200 человек. Общие издержки производства q единиц продукции составляет $C = 5000 + 20q$. Каков общий рыночный спрос на продукцию? Допустим, нужно установить единую цену для обоих сегментов. При какой цене прибыль максимизируется? Какова прибыль?

12. На рынке действуют два продавца с идентичными производственными функциями. Они заключают соглашение о разделе рынка. Если обе фирмы будут следовать соглашению, их прибыль будет составлять по 80 млн. руб. ежегодно. Если обе фирмы нарушат соглашение, они получают прибыль по 30 млн. руб. Если одна фирма нарушит соглашение, а вторая нет, то нарушитель получает 150 млн. руб. прибыли, а соблюдавшая соглашение сторона -10 млн. руб. Какие стратегии фирм формируют Парето-равновесие? Что будет служить равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре?

13. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен $Q_d = 40 - P$. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

14. Рыночный спрос: $Q = 100 - P$; средние издержки производства равны предельным и составляют 40. Возможна ли на этом рынке радикальная инновация процесса? Существует новая технология, способствующая снижению издержек на единицу продукции с 40 до 20. Какова максимальная сумма, которую продавец готов уплатить за технологию, если он:

- а) первоначально действует на рынке, где продавцы конкурируют по Бертрану;
 - б) первоначально является монополистом?
- Сравните стимулы к инновации.

Типовые шкала и критерии оценки результатов рубежной контрольной работы приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения), как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используются индивидуальные комплексные задания студенту:

- 1) Индивидуальное задание 1 «Реферат на предложенную тему» по Модулю 1 «Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы»;
- 2) Индивидуальное комплексное задание «Моделирование стратегического развития социально-экономической системы» по Модулю 2 «Модели отраслевых рынков».

Содержание комплексных индивидуальных заданий представлено в Приложении 1.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета. Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде дифференцированного зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для дифференцированного зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Понятие и сущность экономики отраслевых рынков
2. Субъекты отраслевого рынка
3. Подходы к изучению организации отраслевых рынков
4. Анализ структуры рынков. Динамика рынка
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка
6. Анализ барьеров входа-выхода фирм на рынок в структуре отраслевого рынка
7. Поглощения и слияния фирм
8. Характеристика типов рыночных структур
9. Экономические теории олигополистического образования
10. Классификация некооперативных моделей поведения
11. Олигополия: кооперативное поведение
12. Монополия и ее значение на отраслевом рынке
13. Естественная монополия и методы ее регулирования
14. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях монополии. Последствия монопольной власти
15. Ценовая дискриминация
16. Ценовая политика доминирующей фирмы на товарном рынке
17. Характеристика отраслевого рынка с доминирующей фирмой
18. Власть фирм на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти
19. Ценовая политика доминирующей фирмы
20. Неценовые стратегии фирмы
21. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели дифференциации
22. Технологические изменения, патенты и инновации
23. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевом

рынке

24. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов
25. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции
26. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур.

Государственная отраслевая политика

27. Антимонопольная политика государства

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. В отрасли 8 фирм, рыночные доли которых составляют (в процентах): 25, 20, 16, 12, 10, 7, 6, 4. Рассмотрим теперь рынок, на котором действуют 6 фирм с рыночными долями (в процентах): 30, 16, 15, 14, 13, 12. Определить индексы концентрации для каждого рынка и сравнить их. Рассчитать индексы Линда.

2. На рынке присутствует около 50 отечественных предприятий. Ими было произведено более 350 млн. полулитров минеральной воды. Большую часть рынка поделили четыре компании, объемы производства которых: компания А – 121 млн. л; компания Б - 110 млн. л; компания С - 51 млн. л; компания Д - 7 млн. л. Оцените степень концентрации производителей на рынке минеральной воды

3. Пусть капитал недавно приватизированной компании разделен на 100 обычных акций (дающих право голоса) и в равных долях распределен между 100 рядовыми работниками предприятия. Каждый рядовой работник одновременно получает предложение от внешнего акционера и директора предприятия. Внешний акционер предлагает купить каждую акцию по 1000 руб., директор – по 100 руб. При этом работники уверены – если директор сохранит контроль, он сможет уволить нелояльных сотрудников, которые отказались продавать ему акции. Тогда потери рядового сотрудника составят 10 тыс. руб. в денежном эквиваленте. Все сотрудники принимают решение одновременно. Какие стратегии работников предприятия будут равновесными по Нэшу при данных стратегиях внешнего акционера и директора? Интерпретируйте полученный результат с точки зрения возможностей и стимулов перераспределения собственности в пользу эффективного собственника.

4. На рынке действуют 4 фирмы, каждая из которых контролирует 25% рыночных продаж. Пакеты акций всех фирм можно продать втрое дороже номинала. Акционерный капитал каждой фирмы составляет по номиналу 100 млн. ДЕ, прибыль – 23%. Нормальная прибыль для отрасли составляет 8% на акционерный капитал. Известно, что эластичность спроса равна –2. Определите показатели рыночной власти. Интерпретируйте полученные результаты.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Поясните, что следует ожидать от сговора с точки зрения степени дифференциации продукта, если складывается следующая ситуация. На дуополистическом рынке важное значение имеет горизонтальная дифференциация продукта. Сначала фирмы одновременно определяют, куда направить свою продукцию, а затем одновременно устанавливают цены в бесконечной серии периодов. Допустим, что фирмы вступают в ценовой сговор на втором этапе, но предполагали возможность сговора о ценах уже на стадии позиционирования продукта.

2. Фирма, продающая зубную пасту «Фреш», стремится определить оптимальную стратегию в области рекламы. В октябре фирма увеличила цену тюбика пасты с 1000 до 1100 рублей. При этом объем продаж сократился с 25 до 22 тысяч тюбиков в неделю. В ноябре фирма увеличила расходы на рекламу на 10% по сравнению с уровнем октября. При этом объем продаж увеличился с 22 до 22,5 тысяч тюбиков в неделю. Определить оптимальную долю расходов на рекламу в выручке фирмы.

3. Представим себе «линейный город», где расстояние между фирмами отражает различие характеристик их торговых марок. Первая фирма продает сладкие сухие завтраки, а вторая – сухие завтраки без содержания сахара. Максимальная готовность потребителя платить за товар

составляет 8000 рублей. Покупатели приобретают только один завтрак (или не покупают ни одного). На расстоянии между фирмами равномерно распределены покупатели, ранжированные по степени предпочтений сладких завтраков. Сумма скидки (t), необходимая для того, чтобы побудить покупателя, предпочитающего сладкий завтрак, приобрести завтрак без содержания сахара, составляет 3000 рублей. С переходом от наиболее лояльного по отношению к марке покупателя к менее лояльному сумма необходимой скидки растет по формуле tx^n , где $n=2$. Затраты производства одного завтрака постоянны и составляют 2000 рублей. Определите, какую цену установят фирмы на завтраки, чтобы получить максимум прибыли; какую прибыль они получают; какую цену установил бы продавец, производящий оба продукта.

4. Переменные издержки зависят от выпуска как $VC=10Q$. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж $MR=50-Q$. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы. Рассчитайте потери от монополизации рынка.

5. Фирма продает 1 миллион единиц товара по цене 100 рублей за штуку. Предельные издержки производства постоянны и составляют 40 рублей, средние издержки (при объеме производства 1 миллион единиц) равны 90 рублям. Руководители фирмы полагают, что эластичность спроса неизменна и составляет 2,0. Что следует предпринять руководству: увеличить цену, снизить цену или оставить ее неизменной? Поясните решение.

6. Спрос на товар в городе N описывается уравнением $Q=1000-P$, где P – в тыс. рублей, Q – в тыс. штук. В условиях свободной конкуренции и постоянной отдачи от масштаба производственной функции средние издержки типичной фирмы составляют 200 тысяч рублей. Фирма обещает значительно снизить издержки производства товара, если ей будет предоставлено монопольное право продажи данного продукта в городе. При этом выпуск монополиста будет на 25% ниже выпуска на конкурентном рынке. Какую экономию на издержках (на единицу продукции) должна обеспечить фирма, чтобы руководство города, целью которого является максимальное общественное благосостояние, приняло предложение фирмы?

7. Рыночный спрос на ветчину описывается уравнением $P=800-Q$, где P – в тысячах, Q – в тоннах. Продукт в городе производит только один завод, причем совокупные издержки составляют $TC=Q^2$. Местные власти вводят налог на продажи монополиста в размере 10 тыс. за тонну. Каким образом данные действия отразятся на благосостоянии жителей города и прибыли монополиста.

8. На рынке действуют два продавца с идентичными производственными функциями. Они заключают соглашение о разделе рынка. Если обе фирмы будут следовать соглашению, их прибыль будет составлять по 80 млн. руб. ежегодно. Если обе фирмы нарушат соглашение, они получают прибыль по 30 млн. руб. Если одна фирма нарушит соглашение, а вторая нет, то нарушитель получает 150 млн. руб. прибыли, а соблюдавшая соглашение сторона -10 млн. руб. Какие стратегии фирм формируют Парето-равновесие? Что будет служить равновесием по Нэшу в неповторяющейся игре? В повторяющейся игре?

9. На рынке действуют две одинаковые фирмы, средние издержки которых постоянны и равны 4. Рыночный спрос на товар равен $Q_d = 40 - P$. Фирмы выбирают объем мощностей. После выбора на рынке фирмы конкурируют ценами (цены являются стратегическими переменными). Пусть фирмам доступны два варианта мощностей: 10 и 20. Найти равновесные ценовые стратегии фирм для каждого уровня мощности. Какую роль играет выбор мощности в качестве фактора предварительного соглашения фирм на рынке? Что может служить здесь фактором соглашения?

10. Рыночный спрос: $Q = 100 - P$; средние издержки производства равны предельным и составляют 40. Возможна ли на этом рынке радикальная инновация процесса? Существует новая технология, способствующая снижению издержек на единицу продукции с 40 до 20. Какова максимальная сумма, которую продавец готов уплатить за технологию, если он первоначально является монополистом?

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня

сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при дифференцированном зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде дифференцированного зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Содержание комплексных индивидуальных заданий

Индивидуальное задание 1
«Реферат на предложенную тему»
по Модулю 1 «Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные
теории фирмы»

Индивидуальное задание 1 выполняется в ходе освоения Модуля 1 «Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы». Цель данной работы заключается в формировании знаний стратегических приоритетов и направлений преобразований, навыками использования методов регулирования развития отраслевых рынков.

Выполнение задания позволяет сформировать:

– знание социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и методики их расчета, методы прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом, стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений;

– знание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации, принципы принятия ею оптимальных экономических решений, основы взаимодействия субъектов экономики

– умения представлять результаты исследования в форме отчета;

– навыки публичного выступления, участия в дискуссии, защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Результаты работы должны быть представлены обучающимся преподавателю в форме письменной работы для проверки и последующей защиты.

Расчетная работа должна представлять собой самостоятельную законченную работу, написанную лично автором, свидетельствующую об умении работать с экономической информацией, обобщать и анализировать собранный материал, проводить экономические расчеты, формулировать выводы.

Рекомендуемый объем работы – 10–15 страниц печатного текста без приложения. Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в настоящих методических указаниях.

Порядок выполнения индивидуального задания по первому модулю.

Задание выполняется по вариантам. Вариант определяется по номеру студента в журнале учета посещений. Выполнение индивидуального задания осуществляется в несколько этапов.

Этап первый. Выбор темы и направления теоретико-методологического исследования.

1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Рынок и его субъекты. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Сравнительный анализ основных типов отраслевых рынков в отечественной экономике. Пионерные, развивающиеся,

развитые и затухающие рынки. Показатели структуры рынка. Оценка уровня концентрации в отраслях.

2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта

Теоретические основы разработки стратегии дифференциации продукта. Модель рынка монополистической конкуренции Е. Чемберлина. Модель Диксита и Стиглица. Оптимальный уровень разнообразия продукции на монополюно – конкурентном рынке. Альтернативные подходы к исследованию рынков с дифференцированным продуктом. Понятие горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации товара: модели Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Содержание теории вертикальной дифференциации продукта.

3. Барьеры входа — выхода фирм на отраслевой рынок

Сравнительный анализ возможных барьеров входа. Альтернативные трактовки определения барьеров входа в отрасль. Классификация отраслей в соответствие с барьерами входа Бейна. Структурные (нестратегических) и стратегические барьеры входа в отрасль. Виды структурных барьеров входа в отрасль. Структурные барьеры входа на российских отраслевых рынках. Особая роль административных барьеров на пути инвестирования в отрасли российской экономики. Барьеры выхода из отрасли и состояние отраслевой структуры рынка. Мотивы выхода фирм из отрасли. Корреляция между барьерами входа и выхода. Показатели статистики входа - выхода фирм на рынок. Подходы к измерению уровня барьеров. Тенденции в изменении уровня барьеров на российском рынке.

4. Поведение фирм на отраслевом рынке

Стратегия поведения фирмы на рынке и изменение уровня концентрации во времени. Взаимосвязь уровня концентрации и вида отраслевой структуры. Тенденции изменения отраслевой структуры экономики и структуры собственности. Преобладающие виды отраслевых структур в современной экономике. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти фирмы. Коэффициент Бэйна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Сильный брэнд – показатель проявления рыночной власти фирмы. Поведение фирм на рынке и создание барьеров входа. Виды стратегических барьеров входа-выхода фирм в отрасль. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль новых фирм. Неценовые стратегии, ограничивающие вход. Стратегические барьеры и развитие отраслевой структуры рынка.

5. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках

Интеграционные процессы в экономике. Виды интеграции. Интеграция и аутсорсинг. Вертикальная интеграция и вертикальный контроль. Формы вертикального контроля. Мотивы фирм к формированию вертикально интегрированных структур. Горизонтальная интеграция и диверсификация производства. Универсальная интеграция. Малый бизнес в структуре вертикально интегрированных компаний.

6. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Ценовая дискриминация как феномен. Виды ценовой дискриминации. Методы осуществления ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого, второго

и третьего рода. Трансфертное ценообразование. Связанные продажи. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Этап второй. Подготовка аналитического отчета и презентации. Письменный отчет представляет собой свободное изложение мнения автора.

Этап трети – защита работы. Защита проводится в виде беседы по содержанию работы в сроки, обозначенные преподавателем (в часы консультаций или в дополнительно назначенное время, отведенное для контроля самостоятельной работы студентов). Оценка за индивидуальное задание выставляется только после защиты работы.

Структура аналитического отчета.

Аналитический отчет должен включать в себя следующие разделы: титульный лист; содержание; введение (актуальность, цель, задачи исследования); основная часть; заключение; список литературы; приложения.

Во введении должны быть раскрыты актуальность, цель, задачи исследования, информационная база исследования, использованные экономические модели и методы исследования.

Основная часть аналитического отчета должна включать всестороннее рассмотрение теоретико-методологических основ вопроса. Материал должен быть построен на современных исследованиях «продвинутого уровня».

В заключении приводятся общие выводы и результаты. Логичность их изложения предполагает их соответствие цели и задачам работы, акцентирование внимания на собственном авторском вкладе, а также практической значимости проведенного исследования. Примерный объем заключения – 1–2 страницы.

Оформление списка литературы должно соответствовать требованиям ГОСТа 7.1 – 2003 (Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления, введенные в действие Постановлением Госстандарта РФ от 25.11.2003 N 332–ст).

Общий объем отчета (без приложения) должен составлять 8–10 страниц печатного текста.

Отчет должен быть подшит в папку и сдан на кафедру для проверки строго в сроки, указанные преподавателем.

Индивидуальное комплексное задание 2
«Моделирование стратегического развития социально-экономической системы»
по Модулю 2 «Модели отраслевых рынков»

Индивидуальное задание выполняется в ходе освоения Модуля 2 «Модели отраслевых рынков». Цель данной работы заключается в формировании умений и навыков анализа развития социально-экономической системы отрасли.

Выполнение задания позволяет сформировать:

- умения разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета, осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов;
- умения проводить оценку эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и анализировать предложения по их совершенствованию;
- аналитические навыки постановки задач, навыки прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом;
- навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений;
- умения формировать аналитические таблицы;
- навыки применения экономических методов исследования;
- умения представлять результаты исследования в форме отчета;
- навыки публичного выступления, участия в дискуссии, защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Результаты работы должны быть представлены обучающимся преподавателю в форме письменной работы для проверки и последующей защиты.

Расчетная работа должна представлять собой самостоятельную законченную работу, написанную лично автором, свидетельствующую об умении работать с экономической информацией, обобщать и анализировать собранный материал, проводить экономические расчеты, формулировать выводы.

Рекомендуемый объем работы – 15–20 страниц печатного текста без приложения. Оформление работы должно соответствовать требованиям, изложенным в настоящих методических указаниях.

Порядок выполнения индивидуального задания по второму модулю.

Выполнение индивидуального задания осуществляется в несколько этапов.

Этап первый. Объекты исследования подбираются студентом самостоятельно исходя из его научно-исследовательских интересов.

Этап второй. Производится поиск статистической информации о динамике развития социально-экономической системы отрасли (предприятия, региона) за 10 лет, составляются аналитические таблицы и проводится экономический и статистический анализ данных.

Этап третий. Провести анализ развития изучаемой системы с точки зрения теоретико-методических основ организации отраслевых рынков:

- Определить ключевых игроков на рынке, их доли на рынке, динамику развития.

- Вычислить и оценить показатели концентрации за несколько периодов: Индексы концентрации; Индекс Херфиндаля-Хиршмана; Показатель дисперсии рыночных долей; Дисперсия логарифмов рыночных долей; Коэффициент энтропии; Индекс Джинни; Индекс Холла-Тайдмана; Индекс максимальной доли; Индекс Линда; Иные показатели концентрации;

- Оценить вклад иностранных конкурентов (рыночные доли фирмы).

- Сделать выводы об уровне концентрации на рынке (низкий, средний, высокий уровень), выявить структуру внутреннего рынка (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия), присутствует или нет выраженный лидер, чем это можно подтвердить. Проследить тенденции развития рынка.

- Оценить уровень объективной или субъективной дифференциации продукта на выбранном рынке.

- Оценить уровень барьеров входа/выхода на выбранный рынок.

- Оценить результативность выбранного рынка, применив изученные подходы; отметить согласованность/несогласованность теории и практики, достоинства и недостатки известных подходов.

- Представить SWOT-анализа.

- Предложить стратегические направления развития.

Этап четвертый. Подготовка аналитической работы. Письменный отчет представляет собой свободное изложение мнения автора.

Этап пятый. защита расчетной работы. Защита проводится в виде беседы по содержанию работы в сроки, обозначенные преподавателем (в часы консультаций или в дополнительно назначенное время, отведенное для контроля самостоятельной работы студентов). Оценка за индивидуальное задание выставляется только после защиты работы.

Структура аналитического отчета.

Аналитический отчет должен включать в себя следующие разделы: титульный лист; содержание; введение (актуальность, цель, задачи исследования); основная часть; заключение; список литературы; приложения.

Во введении должны быть раскрыты актуальность, цель, задачи исследования, информационная база исследования, использованные экономические модели и методы исследования.

Основная часть аналитического отчета должна отражать ключевые характеристики и тенденции развития социально-экономической системы. Необходимо сформулировать выводы и рекомендации.

В заключении приводятся общие выводы и результаты. Логичность их изложения предполагает их соответствие цели и задачам работы, акцентирование внимания на собственном авторском вкладе, а также практической значимости проведенного исследования. Примерный объем заключения – 1–2 страницы.

Оформление списка литературы должно соответствовать требованиям ГОСТа 7.1 – 2003 (Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления, введенные в действие Постановлением Госстандарта РФ от 25.11.2003 N 332–ст).

Общий объем отчета (без приложения) должен составлять 8–10 страниц печатного текста.

Отчет должен быть подшит в папку и сдан на кафедру для проверки строго в сроки, указанные преподавателем.